

**Indonesian Journal of Management Science** merupakan jurnal yang diterbitkan oleh Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Bhayangkara Surabaya. Dalam satu tahun, **Indonesian Journal of Management Science** terbit dua kali yaitu pada bulan Juni dan Desember. Indonesian Journal of Management Science menerima artikel dari hasil riset penelitian atau literatur review dengan fokus Financial Management, Risk Management, Marketing Management, Human Resources Management, Strategic Management, Production Management, International Business, International Economic, Natural Resources and Enviromental Economic, Rural Extention, dan Entrepreneurship.

**KETUA REDAKSI**

Dr. Juliani Pudjowati, S.E., M.Si

**DEWAN REDAKSI**

Dr. Siti Rosyafah, Dra. Ec., M.M

Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Veronika Rahmawati. SE.,M.Si

Widiawan Ardiansyah Putra, S.E., Ak., M.M., CA.

Dra. Dyah Kurniawati, M.Si

Umar Khasan, S.Agr., M.P.

**ALAMAT REDAKSI**

Jl. Ahmad Yani No.114, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota SBY

Jawa Timur 60231

Email: [ijms@pasca-ubharasby.id](mailto:ijms@pasca-ubharasby.id)

Link Website: <http://journal.pasca-ubharasby.id/index.php/ijms>

**DAFTAR ISI**

<b>How Influencer Attributes Drive Online Purchase Intention Through Value Co-Creation: Evidence from the SOR Framework</b>	<b>1-12</b>
Cesilia Felicia Laura Toda, Yolanda Masnita, Husna Leila Yusran	
<b>Pengaruh ROA, CR dan DER Terhadap PBV pada Perusahaan Non-Bank Indeks LQ45 di BEI Periode 2022-2024</b>	<b>13-22</b>
Neng Wine Azri, Heidi Siddiqa	
<b>Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Lipstik Hanasui di <i>E-Commerce</i> Shopee</b>	<b>23-30</b>
Fadila Nur Aisah Kuraesin, Herdiyanti	
<b>Pengaruh <i>Live Streaming</i> dan <i>Content Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett di <i>Platform</i> Tiktok</b>	<b>31-37</b>
Ulfa Elisa, Isyana Rahayu	
<b>Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Konsumen Produk KFC Indonesia di Tasikmalaya</b>	<b>39-49</b>
Ridwan Fadilah, Isyana Rahayu	
<b>Gaya Kepemimpinan Transformasional dalam Upaya Peningkatan Kinerja dan Penguatan <i>Organizational Citizenship Behaviour (OCB)</i> Pegawai</b>	<b>51-57</b>
Danang Tri Mandiri, Musriha, Haryono	
<b>Kepemimpinan Adaptif dalam Pengelolaan Transisi Budaya Bertahap Menuju Kerja <i>Hybrid</i></b>	<b>59-76</b>
Didit Darmawan, Sitti Aisyah, Vanesa Nurzahira, Ahmad Naufal, Rahayu Mardikaningsih	
<b>Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Publik Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Pinkflash</i> Pada Mahasiswa Tasikmalaya</b>	<b>77-84</b>
Sania Nurlaela, Isyana Rahayu	

<b>Pengaruh <i>Impostor Syndrome</i> dan <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kesiapan Kerja pada Mahasiswa Tingkat Akhir</b>	<b>85-91</b>
Nurul Hikmah, Adi Muhammad Nur Ihsan	
<b><i>Cause-Related Marketing</i> dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik: Peran Mediasi Minat Beli pada Pengikut Aktif Instagram</b>	<b>93-101</b>
Nasha Nadhifa Ardhani, Teddy Wirakusumah, Putri Trulline	
<b>Peranan Reputasi untuk Produk Line dan Sektor Berbeda</b>	<b>103-111</b>
Chusnul Abady, Heri Kuseiri	
<b>Pengaruh Promosi Digital dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Momoyo</b>	<b>113-119</b>
Eka Wahyu Ramadhani, Siti Musarofah, Amanatul Khoiriyah, Dadang Wiratama	
<b>Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Akuntabilitas Pengelolaan Organisasi Sanggar Bimbingan Kampung Melayu</b>	<b>121-134</b>
Agung Susilo Bintang Gumelar, Evi Dwi Kartikasari, Muhammad Dzikkri Abadi, Dadang Wiratama	
<b>INDEKS PENULIS</b>	<b>135</b>