

Pengaruh Likuiditas, *Leverage* Terhadap Profitabilitas: Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Lamongan

*Mas'adah, Mu'ah, Darianto, Mesra Surya Ariefin, Mokhtar Sayyid
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

ARTICLE INFO

Key words:

Likuiditas,
Leverage,
Profitabilitas.

DOI:

[10.46821/ijms.v4i2.718](https://doi.org/10.46821/ijms.v4i2.718)



This Journal is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi berganda. Sampel penelitian mencakup data keuangan perusahaan yang relevan selama periode tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ($\beta = 0,210$; $p < 0,05$), artinya semakin tinggi likuiditas, semakin besar profitabilitas yang diperoleh perusahaan. Sebaliknya, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas ($\beta = -0,155$; $p < 0,05$), menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan utang dapat menurunkan laba perusahaan. Secara simultan, likuiditas dan *leverage* bersama-sama memengaruhi profitabilitas ($p \leq 0,05$), sehingga perubahan kedua variabel dapat menjelaskan variasi profitabilitas perusahaan. Temuan penelitian ini memberikan implikasi penting bagi manajemen perusahaan untuk menjaga keseimbangan antara likuiditas dan penggunaan utang guna meningkatkan profitabilitas, serta menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dalam pengembangan model keuangan perusahaan.

The Effect of Liquidity and Leverage on Profitability: An Empirical Study of MSMEs in Lamongan Regency

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of liquidity and leverage on corporate profitability. The research method used is quantitative with a multiple regression approach. The research sample includes relevant company financial data for a certain period. The results show that liquidity has a positive and significant effect on profitability ($\beta = 0.210$; $p < 0.05$), meaning that the higher the liquidity, the greater the profitability obtained by the company. Conversely, leverage has a negative and significant effect on profitability ($\beta = -0.155$; $p < 0.05$), indicating that increasing the use of debt can reduce corporate profits. Simultaneously, liquidity and leverage together affect profitability ($p \leq 0.05$), so changes in both variables can explain variations in corporate profitability. The findings of this study provide important implications for corporate management to maintain a balance between liquidity and debt use to increase profitability, and serve as a reference for further research in developing corporate financial models.

PENDAHULUAN

Perusahaan dituntut untuk menjaga kinerja-ja keuangan yang stabil agar mampu bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin kompleks (Sofyan, 2019). Salah satu aspek penting dalam menilai kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan mengelola struktur keuangan jangka pendek maupun jangka panjang (Faisal dkk., 2017). Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek sehingga berperan penting dalam menjaga kelancaran operasional (Ambarwati, 2018). Di sisi lain, leverage mencerminkan tingkat penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan yang dapat memengaruhi risiko serta tingkat pengembalian yang dihasilkan (Budiharjo, 2018).

Sementara itu, profitabilitas menjadi indikator utama keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba (Budiharjo, 2018). Profitabilitas tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan mengelola aset, tetapi juga oleh keputusan pendanaan serta efektivitas perusahaan dalam menjaga likuiditas (Setiowati dkk., 2023). Dengan demikian, memahami hubungan antara likuiditas, leverage, dan profitabilitas menjadi penting untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai kondisi keuangan Perusahaan (Ndruru dkk., 2020).

Penelitian mengenai pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas telah banyak dilakukan, namun hasilnya masih menunjukkan temuan yang beragam. Perbedaan kondisi perusahaan, karakteristik industri, serta strategi manajemen keuangan menjadi faktor yang

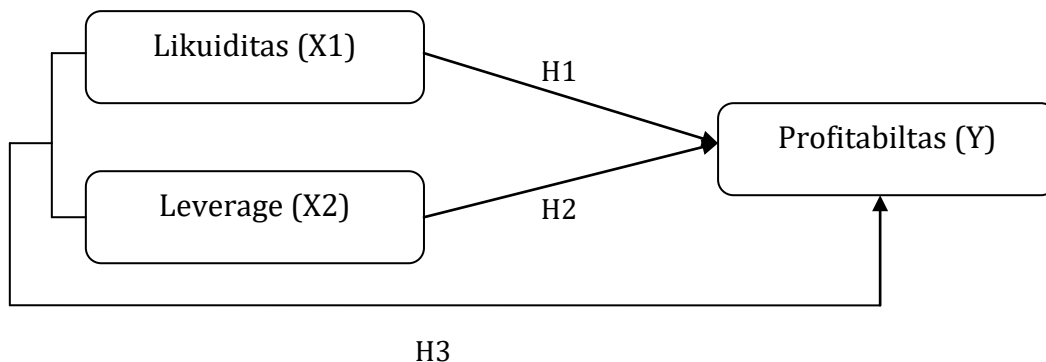
menyebabkan ketidakkonsistenan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lanjutan untuk memperkuat bukti empiris mengenai bagaimana likuiditas dan leverage berkontribusi terhadap profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Apakah ada pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan? 2. Apakah pengaruh leverage terhadap profitabilitas perusahaan?. Apakah likuiditas dan leverage secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?. Sedangkan Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Menganalisis pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan. 2. Menganalisis pengaruh leverage terhadap profitabilitas perusahaan. 3. Mengetahui pengaruh likuiditas dan leverage secara simultan terhadap profitabilitas perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori (*explanatory research*). Menurut Sugiyono (2017) Pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan datanya menggunakan instrumen penelitian, analisis datanya bersifat statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pendekatan ini dipilih untuk menguji pengaruh antar-variabel secara sistematis dan terukur melalui pengolahan data statistik.

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian



Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan (UMKM) yang ada dikota lamongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, yakni pemilihan sampel berdasarkan karakteristik tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Hair jumlah indicator dikalikan 5-10. Maka penelitian ini jumlah indicator $10 \times 5 = 50$ sampel UMKM.

Sumber Data dalam penelitian ini 1. Data primer diperoleh melalui kuesioner. 2. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan. Pengumpulan data dilakukan dengan Kuesioner tertutup (skala *Likert* 1-5) yang disebarkan kepada responden. Dokumentasi untuk memperoleh data sekunder seperti laporan keuangan. Defini- si Operasional Variabel terdiri dari 1. Likuiditas. kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya menggunakan aset lancar yang dimiliki. Adapun indikatornya antara lain (*Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Cash Ratio*. 2. *Leverage*. penggunaan dana atau sumber daya yang berasal dari pinjaman (utang) untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Indicator dari leverage adalah (*Debt to Asset Ratio* (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER),

Equity Multiplier (EM)) . 3. Profitabilitas. kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Rasio ini menunjukkan seberapa efektif perusahaan memanfaatkan aset, modal, dan sumber daya lainnya untuk memperoleh keuntungan. Adapun indicator profitabilitas adalah (*Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE).

Teknik Analisis Data menggunakan 1. Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas) 2. Analisis Statistik Inferensial yaitu Regresi Linear Berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini melibatkan 50 responden yang berasal dari UMKM kabupaten Lamongan. Hasil statistik deskriptif untuk masing- masing variabel ditunjukkan pada tabel 1. Nilai mean menunjukkan bahwa perusahaan dalam sampel berada pada kondisi likuid dan memiliki tingkat leverage yang moderat.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Seluruh item kuesioner memiliki nilai t -hitung $>$ t -tabel (0,176) sehingga seluruhnya valid. Uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha $>$ 0,70 pada semua variabel, sehingga instrumen reliabel.

Tabel 1
Hasil Statistik Deskriptif

Variabel	Mean	Std. Dev	Min	Max
Likuiditas (X1)	2.15	0.35	1.40	3,10
Leverage (X2)	0.67	0.18	0.30	0,20
Profitabilitas (Y)	0.12	0.04	0.04	0,25

Sumber: Data Diolah, 2025

Tabel 2
Hasil Regresi (Uji t)

Model	Coefficients	T hitung	Sig.
Constant	0,045	1,115	0,000
X1	0,210	4,125	0,000
X2	-0,155	0,220	0,005

Sumber: Data Diolah

Tabel 3
Hasil Uji f

Model	Sum of Squares	F hitung	Sig.
Regression	3,951	0,025	0,000
Residual	80.966		
Total	84,917		

Sumber: Data Diolah

Hasil Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi: $Y=0,045+0,210X1-0,155X2$.

- Jika X1 meningkat 1 satuan, maka profitabilitas (Y) akan meningkat sebesar 0,210
- Jika X2 meningkat 1 satuan, maka profitabilitas (Y) akan menurun sebesar 0,155

Pembahasan

Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ($\beta = 0,210$; $p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek, semakin besar peluang perusahaan memperoleh laba. Temuan ini konsisten dengan teori manajemen keuangan yang menyatakan bahwa kondisi likuiditas yang baik meningkatkan stabilitas operasional dan mengurangi risiko keuangan. Hasil ini relevan dengan penelitian yang dilakukan Nurdiana (2018), temuan penelitian Variabel Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dilihat dari t hitung 2,176 lebih besar dari t tabel 1,687.

Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas

Leverage memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas ($\beta = -0,155$; $p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan utang justru menurunkan profitabilitas perusahaan. Kondisi ini sesuai dengan *trade-off theory*, di mana beban bunga yang tinggi dapat mengurangi laba bersih perusahaan. Sutanto dkk. (2021), hasil temuan variable leverage ada pengaruh negatif mempengaruhi profitabilitas.

Pengaruh Likuiditas dan leverage secara simultan Terhadap Profitabilitas

Hasil uji regresi bahwa X1 Dan X2 secara bersama sama pengaruh terhadap profitabilitas ($p \leq 0,05$) Profitabilitas dapat diprediksi atau dijelaskan oleh perubahan pada X1 dan X2. Hasil ini relevan dengan Afrianti & Purwaningsih (2022), Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh dari variabel leverage likuiditas, terhadap profitabilitas.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: 1. Terdapat pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, Artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, semakin besar peluang perusahaan memperoleh laba. 2. Terdapat Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan utang dapat menurunkan laba Perusahaan. 3. Terdapat pengaruh likuiditas dan leverage secara simultan terhadap profitabilitas. Artinya, perubahan kedua variabel ini dapat menjelaskan variasi profitabilitas perusahaan. Untuk manajemen perusahaan Perusahaan disarankan untuk menjaga atau meningkatkan likuiditas melalui pengelolaan kas, piutang, dan persediaan secara efisien. Likuiditas yang sehat dapat mendukung kelancaran operasional dan meningkatkan profitabilitas. Perusahaan sebaiknya berhati-hati dalam penggunaan utang. Tingkat leverage yang tinggi dapat menurunkan laba akibat beban bunga. Disarankan menggunakan utang secukupnya untuk mendukung ekspansi atau investasi produktif, tanpa membebani laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, J., dan Riskawati, M. (2013). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2). 127-130.
- Budiharjo, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Keuangan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Industri Konsumsi Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Profita : Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(3), 464-485.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Monika, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 390-405.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Menara Ilmu : Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 12(6), 77-88.
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8). 2137-2146.
- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Pertumbuhan aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(2), 1781-1796.
- Faisal, A. Samben, R., dan Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. *KINERJA*, 14(1), 6-15.
- Sofyan, M. (2019). Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *AKADEMIKA*, 17(2), 115-121.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutanto, C., Program, M., Manajemen, M., & Buana, U. M. (2021). Literature Review: Pengaruh Inflasi dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Return Saham. *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan)*, 2(5), 589-603.