

## Analisis Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa di Stikes Muhammadiyah Bojonegoro

\*Hubi Rahmat Andika, Mas'adah, Mokhtar Sayyid, Cuk Triono Singgih,  
Mu'ah, Masram

Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi  
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

### ARTICLE INFO

#### Key words:

*Minat,  
Keputusan Kuliah,  
Stikes Muhammadiyah  
Bojonegoro*

#### DOI:

[10.46821/ijms.v2i2.394](https://doi.org/10.46821/ijms.v2i2.394)

### ABSTRAK

Minat memiliki peran yang vital pada individu mulai dari kecil hingga dewasa serta memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku, terutama yaitu ketika remaja Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh minat terhadap keputusan kuliah mahasiswa di stikes Muhammadiyah bpojonegoro. Pada penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data kuisioner. Teknik analisis data menggunakan SEM (*structured Equation Modelling*) dengan jumlah populasi sejumlah 112 dan sampel berjumlah 88 responden. Alat statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah *Smart PLS 3.0*. Pada penelitian ini dilakukan analisis pengaruh minat terhadap keputusan kuliah mahasiswa di stikes Muhammadiyah bojonegoro. hasil dari penelitian ini adalah Minat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kuliah mahasiswa ditunjukan dengan nilai P values 0.000 dan nilai path coefficient 0.578.

### PENDAHULUAN

Dengan kemajuan di segala lini aspek kehidupan hal ini menjadikan seseorang di tuntut untuk selalu meningkatkan keahlian dan kompetensi diri untuk mampu bersaing. Menurut (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, 2003) pasal 1 ayat 1 Pendidikan adalah Upaya sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan pembelajar, agar peserta didik aktif mengembangkan potensi diri agar memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia dan keterampilan yang di buthkan, baik untuk dirinya masyarakat maupun bangsa negara. Sedangkan perguruan tinggi merupakan suatu

Pendidikan akhir bagi seseorang yang memiliki peluang belajar setinggi tinggi nya melalui jalur

Pendidikan sekolah (Djarwowidjojo, 1991) Dengan Pendidikan yang tinggi menjadikan seseorang mampu untuk berdaya saing dan memiliki skill untuk menjadikan masa depan seseorang menjadi lebih baik. Minat adalah perpaduan antara keinginan dan ketekunan yang mungkin muncul ketika ada dorongan. Pada dasarnya, passion adalah pengakuan akan hubungan antara diri sendiri dan sesuatu di luar diri. Minat memainkan peran penting dalam mencapai kesuksesan dalam profesi, peran, atau panggilan. Tidak mungkin bagi seseorang yang tidak memiliki hasrat untuk suatu pekerjaan untuk melaksanakan tugas



This Journal is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

dengan tepat. Passion dapat dipahami sebagai rasa puas atau tidak puas dalam menangani suatu barang (Surya, n.d.) Hurlock (2004) menyatakan bahwa minat adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan. Minat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal (diri sendiri) dan faktor eksternal (lingkungan). Stikes Muhammadiyah Bojonegoro atau biasa disebut STIKES MABORO merupakan salah satu perguruan tinggi yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani no 14 Bojonegoro, mempunyai 3 program studi aktif yaitu administrasi rumah sakit, perekam dan informasi Kesehatan dan gizi. Stikes Muhammadiyah Bojonegoro adalah salah satu dari 14 perguruan tinggi yang ada di kabupaten Bojonegoro, yang memiliki mahasiswa aktif sejumlah 333 mahasiswa (PDDIKTI, 2023). Pada tahun 2020 perguruan tinggi ini memiliki jumlah mahasiswa baru 54 orang namun meningkat pada tahun 2022 sejumlah 112 mahasiswa baru data BAA Stikes. Hal ini merupakan lonjakan yang cukup signifikan, perubahan yang terjadi tentunya disebabkan oleh banyak faktor oleh karena itu diperlukan analisis secara empiris terkait faktor tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa di Stikes Muhammadiyah Bojonegoro". Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian sejenis sehingga mampu menghasilkan penelitian yang lebih mendalam dan melakukan evaluasi secara kritis terhadap buktipemeriksaan. Pemeriksa menggunakan pengetahuan, keahlian dan pengalamanyang dituntut oleh profesinya untuk melaksanakan pengumpulan bukti dan evaluasi obyektif mengenai kecukupan, kompetensi dan relevansi bukti. Karena bukti dikumpulkan dan dievaluasi selama pemeriksaan, skeptisme profesional harus digunakan selama pemeriksaan, untuk mencapai rasa puas akan output yang dihasilkan.

## **METODE PENELITIAN**

### **Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

- a. Studi Pustaka, metode ini digunakan untuk memperoleh data sekunder yaitu meliputi data karyawan, struktur karyawan, kebijakan organisasi.
- b. Wawancara, sebagai suatu proses dalam mendapatkan informasi terkait dengan penelitian yang dibutuhkan.
- c. Kuesioner, sebagai suatu daftar dari pertanyaan atau pernyataan yang diberikan peneliti pada responden yang ditetapkan dalam penelitian. Pertanyaan atau pertanyaan tersebut kemudian diberi range jawaban dengan menggunakan skala likert. Terdapat 5 pilihan jawaban yang digunakan sebagai skala untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan.

### **Teknik Analisis Data**

Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji (Sugiyono, 2013). Data akan dikumpulkan melalui kuesioner dan akan dianalisis secara kuantitatif.

Sugiyono (2013) data primer adalah data yang bersumber secara langsung yaitu peneliti mengumpulkan data terjun ke lapangan melalui orang lain maupun dokumen. Data primer pada penelitian ini diperoleh dengan memberikan kuesioner terhadap mahasiswa di Stikes Muhammadiyah Bojonegoro sedangkan Sumber Sekunder atau data sekunder adalah sumber yang tidak memberikan data secara langsung kepada pengumpul data, seperti melalui orang lain atau dokumen. Data Sekunder pada penelitian ini diperoleh melalui studi dokumentasi seperti Laporan Jumlah mahasiswa aktif di STIKES Muhammadiyah Bojonegoro.



**Gambar 1**  
**Kerangka Konseptual**

Margono (2004) Populasi merupakan keseluruhan data yang menjadi pusat perhatian peneliti dalam ruang lingkup dan waktu yang telah ditentukan. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu semua mahasiswa baru stikes muhammadiyah bojonegoro yang berstatus aktif pada tahun ajaran 2022/2023 ganjil yang berjumlah 112 mahasiswa. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Pengukuran sampel dilakukan melalui statistik, pada penelitian ini sampel didapatkan menggunakan rumus slovin sehingga didapatkan 88 orang (Sugiyono, 2013).

Pada penelitian ini dilakukan Teknik analisis data dengan SEM (Structural Equation Modelling) Menurut Ghazali (2008), model persamaan struktural (*Structural Equation Modeling*) merupakan *second generation* dari sebuah teknik analisis multivariat (Fornell, n.d.) hal ini menjadikan peneliti mampu menguji suatu relasi tiap variabel yang kompleks baik recursive ataupun nonrecursive untuk mendapatkan konsep menyeluruh terkait keseluruhan model. Dengan menggunakan alat statistik *Smart PLS* versi 3.0

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kerangka Konsep menurut Sugiyono (2013) merupakan hubungan yang akan menghubungkan secara teoritis antar variabel-variabel penelitian, antara variabel independen dengan variabel dependen yang akan diamati atau diukur melalui penelitian yang akan dilaksanakan.

Pada penelitian ini variabel Minat (X) sebagai variabel Independen sedangkan keputusan kuliah (Y) sebagai variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi. (Rahman dkk., 2019) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa minat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah. Minat memiliki

andil untuk mempengaruhi keputusan kuliah, hal ini didasarkan karena minat yang dimiliki calon mahasiswa baru memiliki pengaruh terhadap keputusan yang akan diambil. Minat didasarkan pada motif rasional serta motif emosional pada mahasiswa baru. Minat yang berdasarkan rasional akan menentukan pilihan terhadap suatu produk atau layanan dengan mengeluarkan sejumlah biaya atau uang yang benar-benar diinginkan, sedangkan minat berdasarkan emosional adalah konsumen yang terburu-buru untuk membeli produk atau layanan karena berbagai faktor seperti masa promo, atau barang terbatas sedangkan barang tersebut bukanlah yang benar-benar ingin dibeli.

## Uji Instrumen Penelitian dan Hasil Analisis Data

Uji Measurement Model dengan cara memanfaatkan Algoritma PLS untuk mengukur tahap analisis pada outer model, yang meliputi pengujian validitas dan reliabilitas. SEM atau Structural Equation Modeling adalah metode analisis multivariat yang berguna untuk menginterpretasikan relasi linier tiap variabel pengamatan serta variabel laten (Prihandini & Sunaryo, 2011) Pada penelitian ini dilakukan uji measurement model convergent validity dan Discriminant Validity. Convergent validity adalah memeriksa keabsahan tiap relasi dengan tiap indikator dengan konstruk maupun variabel laten yang terkait.

Berdasarkan tabel 1 Matriks hasil uji *outer loading* didapatkan semua indikator telah memiliki tingkat validitas tergolong tinggi saat *outer loadings value* > 0,70. Validitas diskriminan dipakai ketika ingin memastikan tiap konsep dari setiap model laten yang berbeda dengan variabel lainnya. Uji validitas dilaksanakan untuk melihat ketepatan suatu alat ukur dalam fungsi pengukurannya (Ghozali, 2008).

Berdasarkan tabel 2 yaitu *Construct Reliability and Validity*, adalah lebih besar dari 0.5 sehingga discriminant validity nya terpenuhi (Bagozzi & Yi, 1998). Untuk reliabilitas dalam SEM menggunakan Algoritma PLS yang mana harus memenuhi Cronbach Alpha >0.7 , Rho A > 0.7, Composite Reliability >0.6 (Vinzi dkk., 2010). Berdasarkan table 3 *Matrik Construct Reliability and Validity*, dapat dilihat bahwa setiap variable telah memenuhi syarat untuk dikatakan reliabel.

#### Uji Instrumen dan Hasil Analisis Data

Inner model merujuk pada struktur model yang dipakai untuk menganalisis relasi kausalitas antar variabel laten maupun variable yang tidak bisa secara langsung

untuk di ukur. Untuk menguji model struktural (inner model), digunakan *Bootstrapping* dan *Blindfolding* pada aplikasi PLS. Terdapat bermacam uji yang dapat dilakukan pada *structural model*, layaknya *R Square* pada *Construct Endogen* (Sekaran & Bougie, 2016). F Square adalah skala ukur yang dipakai guna menilai *effect relative* dari suatu variable yang mempengaruhi atau eksogen terhadap variable yang di pengaruhi atau endogen Kriteria (Cohen, 1998) , Nilai  $f^2 = 0,02$  -> Kecil/Buruk, Nilai  $f^2 = 0,15$  -> Sedang, Nilai  $f^2 = 0,35$  -> Besar/Baik.

Berdasarkan gambar Tabel 4 F Square di atas, maka F Square dapat disimpulkan bahwa pengaruh Minat (X) terhadap (Y) Keputusan kuliah yaitu 0.611 yang tergolong besar. Pengujian Direct Effect sangat

**Tabel 1**  
**Matriks Hasil Uji Outer Loading**

	(Y) Kep Kuliah	(Z) Minat
Y1.1	0.842	
Y1.2	0.841	
Y1.3	0.868	
Y1.5	0.900	
Y1.7	0.803	
Y1.8	0.799	
X1.1		0.789
X1.2		0.839
X1.3		0.844
X1.4		0.847

Sumber: Data Diolah, 2023

**Tabel 2**  
**Construct Reliability and Validity**

	Cronbach's Alpha	Rho_A	Composit Reliability	AVE
X	0.919	0.926	0.936	0.711
Y	0.850	0.858	0.899	0.689

Sumber: Data Diolah, 2023

**Tabel 3**  
**Matrik Construct Reliability and Validity**

	Cronbach's Alpha	Rho_A	Composit Reliability	AVE
Keputusan kuliah (Y)	0.867	0.884	0.909	0.713
Minat (X)	0.850	0.856	0.899	0.689

Sumber: Data Diolah, 2023

bermanfaat dalam menganalisis hipotesis pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen yang dipengaruhi. Nilai Probability / Signifikansi (P-Value), Apabila P Values (kurang dari)  $< 0,05$ . Maka Signifikan namun Apabila P Values (lebih dari)  $> 0,05$ . Maka tidak Signifikan.

Berdasarkan table *Path Coefficient* maka disimpulkan bahwa  $X \rightarrow Y = 0.578$  (Positif), P Value  $0.000 < 0.05$  (Signifikan). Berdasarkan hasil output Smart PLS setelah dilakukan di dapatkan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$  yaitu Hipotesis diterima, yang artinya Minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan kuliah mahasiswa di stikes Muhammadiyah bojonegoro.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa adanya pengaruh minat terhadap keputusan kuliah. Sebagaimana selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Rahman dkk., 2019) dengan judul Pengaruh pengetahuan, dukungan keluarga, dan minat Mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Kuliah di jurusan akuntansi Pada stie pancasetia Banjarmasin. Hasil penelitian yang dilakukan adalah minat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih. Selain itu juga selaras dengan penelitian yang di lakukan oleh (Leri dkk., 2021) dalam penelitian nya yang berjudul Pengaruh Minat, Dukungan

Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang) menggunakan Sampel pada penelitian mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang Angkatan 2020. Pemilihan sampel yaitu dengan menggunakan *probability sampling* yaitu random sampling. Kesimpulan penelitian ini yaitu: minat berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi;. Dukungan orang tua tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Citra kampus berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

#### SIMPULAN

Penelitian yang di lakukan memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh minat terhadap keputusan kuliah mahasiswa di stikes muhammadiyah bojonegoro. Berdasarkan hasil penelitian yang telah di laksanakan telah di jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat di Tarik kesimpulan yaitu Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kuliah mahasiswa di stikes Muhammadiyah bojonegoro. dengan ini hipotesis yang di ajukan di terima.

**Tabel 4**  
**Matrix F Square**

	Y	Z
Kep Kuliah (Y)		
Minat (X)	0.611	

Sumber: Data Diolah, 2023

**Tabel 5**  
**Path Coefficient**

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Deviation (STDEV)	T Statistic (O/STDEV)	P Values
Minat (X) $\rightarrow$ Keputusan Kuliah (Y)	0.578	0.610	0.102	5.660	0.000

Sumber: Data Diolah, 2023

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagozzi, & Yi. (1998). On the Evaluation of Structure Equation Models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16, 76–94.
- Cohen J. (1998). *Statistical Power Analysis for the Behavioural Sciences*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Pustaka Utama.
- Fornell, C. (1987). A second Generation Of Multivariate Analysis: Classification Of Methods and Implications For Marketing Research. *Open Journal of Social Sciences*, 4(2).
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling*. Program S3 Ilmu Ekonomi, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan*. McGraw-Hill Kogakusha.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Leri, P. N., Santi, E., Rosita, I., Kunci, K., & Minat. (2021). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *JABEL*, 1(1), 79–85.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Prihandini, & Sunaryo. (2011). *Structural Equation Modelling (SEM) dengan Model Struktural Regresi Spasial*. Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro.
- Rahman, A., Karsudjono, A. J., & Najmi, L. (2019). pengaruh pengetahuan, dukungan keluarga, dan minat mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kuliah di jurusan akuntansi pada stie pancasetia banjarmasin *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 3(9), 918–931.
- Sekaran., & Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (S. Wiley, Ed.; 7th ed.)*. West Sussex.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surya, M. (2003). *Teori-teori Konseling*. Pustaka Bani Quraisy.
- Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca pada Anak*. Angkasa.
- Thamrin, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Vinzi, V. E., Trinchera, L., & Amato, S. (2010). *PLS Path Modeling: From Foundations to Recent Developments and Open Issues for Model Assessment and Improvement*. In *Handbook of Partial Least Squares (pp. 47–82)*. Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_3).