

Benchmark

VOLUME 2 NOMOR 1 SEPTEMBER 2021

Benchmark merupakan jurnal ilmiah hasil penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang Manajemen. Jurnal ini diterbitkan oleh Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bhayangkara Surabaya.

Ketua Redaksi/Editor in Chief
Endang Siswati DBA SE, MM

Dewan Redaksi/Editorial of Board

1. Heri Kusaeri (UBHARA SURABAYA)
2. Eny Istanti (UBHARA SURABAYA)
3. Indah Noviandari (UBHARA SURABAYA)
4. Ruchan Sanusi (UBHARA SURABAYA)
5. Fajar Supanto (Universitas Merdeka Malang)

Alamat Redaksi:

Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Jl. Ahmad Yani Frontage Road Ahmad Yani No.114, Ketintang,
Kec. Gayungan, Kota SBY, Jawa Timur 60231
Email: branchmarck@gmail.com
Alamat Webiste: <http://journal.febubhara-sby.org/benchmark>

Benchmark

DAFTAR ISI

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Cincau <i>Station Ciputra World</i> Surabaya	
Anis Ratih Mariana, Muslichah Erma Widiani, Enny Istanti	1-10
Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, <i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM), dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Pucelle pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya	
Anita Sanana, Muslichah Erma W, Enny Istanti	11-24
Pengaruh <i>Current Ratio</i>, DER dan Struktur Aktiva terhadap ROA pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI	
Ardelia Novita Putri	25-33
Pengaruh <i>Reward</i>, Disiplin Kerja dan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja di PT. Kerta Rajasa Raya Mojokerto	
Aris Affandi, Cholifah, Indah Noviandari	34-50
Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Properti PT. Sentra Bumi Nirwana di Sidoarjo	
Bagas Aji Romadhon, Musriha, RM Bramastyo KN	51-59
Analisis Gaya Kepemimpinan dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Bagian <i>Sales Modern Trade</i> PT. Pinus Merah Abadi Cabang Sidoarjo	
Dewi Alviana, Haryono, Enny Istanti	60-69
Pengaruh Komunikasi, Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. <i>The Univenus</i> di Sidoarjo	
Rahayu Dinda, Nurul Qomari, Enny Istanti	70-80
Pengaruh Potongan Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopee	
Refita Alce	81-93
Pengaruh Harga, Pelayanan, Keragaman Barang dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Keputusan Belanja Konsumen di Matahari <i>Department Store</i> Surabaya	
Nur Aini	94-107
Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih di Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019	
Siti Rahayu Deni Puspitasari, Abdul Fatah	108-113