

Benchmark

VOLUME 5 NOMOR 2 APRIL 2025

Benchmark merupakan jurnal ilmiah hasil penelitian bidang Manajemen. Jurnal ini diterbitkan oleh Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bhayangkara Surabaya. **Benchmark** telah terakreditasi PERINGKAT 5 berdasarkan keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 230/E/KPT/2022.

Ketua Redaksi/Editor in Chief

Endang Siswati DBASE, MM

Dewan Redaksi/Editorial of Board

1. Heri Kusaeri (UBHARA SURABAYA)
2. Eny Istanti (UBHARA SURABAYA)
3. Indah Novindari (UBHARA SURABAYA)
4. Ruchan Sanusi (UBHARA SURABAYA)
5. Fajar Supanto (Universitas Merdeka Malang)
6. Achmad Daengs Gatot Soeherman (Universitas 45 Surabaya)
7. Veronika Nugraheni Sri Lestari (UNITOMO)
8. Heri Soedarsono (Universitas Teknologi Surabaya)
9. Wahyuniati Hamid (UHO)

Alamat Redaksi:

Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Jl. Ahmad Yani Frontage Road Ahmad Yani No. 114, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota
SBY, Jawa Timur 60231
Email: branchmarck@gmail.com
Alamat Website: <http://journal.febubhara-sby.org/benchmark>

Benchmark

DAFTAR ISI

Analisis Dampak Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Multinasional: Systematic Literature Review	
Irna Sulistiarini, Nuriya Fadilah, Prasetyono	47-56
The Role of Business Ethics in Increasing Customer Loyalty	
Farel Ruben Hermansyah	57-62
Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone iPhone	
Mochamad Rizal Yulianto, Angraini Putri Imawati	63-71
Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Ternak Ayam Broiler Di Desa Waai Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah	
Armedia Boeng, S. F. W Thenu, Esther Kembauw	73-82
The Influence of Consumer Perceptions, Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Tawas Natural Spray Deodorant	
Rohmatul Fitriyah, Muslichah Erma Widiana, Ika Kharismawati	83-90
INDEKS ARTIKEL [VOLUME 5 2025]	91