

## Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih di Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019

\*Siti Rahayu Deni Puspitasari, Abdul Fatah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya, Indonesia

DOI: 10.46821/benchmark.v2i1.226

### Abstrak

Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan, serta untuk mengetahui variable yang lebih dominan mempengaruhi laba Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan pendekatan study kasus dan lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode 2017-2019. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah 36 sampel. Teknik analisis data menggunakan uji F, uji T, dan variabel dominan dengan menggunakan aplikasi SPSS for windows. Hasil dari pengujian hipotesis kedalam penelitian ini menunjukkan bahwa Volume Penjualan dan Biaya operasional secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap laba bersih, volume penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih perusahaan, biaya operasional secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba bersih perusahaan dan volume penjualan berpengaruh dominan terhadap Laba Bersih.

Kata Kunci: Biaya Operasional, Volume Penjualan, Laba Bersih Perusahaan.

### Abstract

This study was to determine and examine the effect of sales volume and operating costs on the company's net profit, as well as to determine the more dominant variable affecting the profit of Siti Aminah's 3 Kg LPG Base. This study uses quantitative research methods, using a case study and field approach. The population in this study is the financial report of the 2017-2019. The sample in this study is a monthly report in the form of sales volume, operating costs, and net profit of the 3 Kg LPG Base. Siti Aminah in 2017 2019 with a total of 36 samples. The data analysis technique used F test, T test, and dominant variable hypothesis test using SPSS for windows application. The results of testing the hypothesis into this study indicate that Sales Volume and Operational Costs simultaneously have a significant and positive effect on net income, sales volume partially has a positive and significant effect on the company's net income, operating costs partially have a positive and insignificant effect on the company's net income and Sales volume has a dominant effect on the Net Profit.

Keywords: Operating Cost, Sales Volume, Company Profit.

### PENDAHULUAN

Manajemen Keuangan adalah perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh suatu organisasi. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan posisi keuangan, catatan dan laporan lain serta materi penjelasan yang merupakan bagian integral dari laporan keuangan. Dari laporan keuangan ini saya

mengambil laporan laba rugi sebagai bahan penelitian saya. Sistem manajemen harus dibentuk untuk mengikuti prakti dengan menggunakan alat manajemen keuangan yang diperlukan dan juga menerapkan strategi yang tepat untuk meminimalkan biaya dan memastikan operasional berjalan dengan lancar.

Secara umum laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut melalui proses pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan posisi keuangan, catatan dan laporan lain serta materi penjelasan yang merupakan bagian integral dari laporan keuangan. Dari laporan keuangan ini saya mengambil laporan laba rugi sebagai bahan penelitian saya. Laporan ini pada hakekatnya melaporkan pendapatan dan beban laba rugi selama periode tertentu. Antara hasil dengan beban ditandingkan sehingga memperoleh laba bersih (*matching concept*). Apabila hasil lebih besar dari beban, maka selisihnya laba bersih. Sebaliknya apabila hasil lebih kecil dari beban, maka selisihnya rugi bersih”.

Volume penjualan merupakan salah satu fungsi yang sangat penting bagi pangkalan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Untuk meningkatkan laba maka harus meningkatkan volume penjualan karena semakin tinggi volume penjualan semakin besar juga laba yang dihasilkan, tapisebaliknya jika volume penjualan rendah maka laba yang dihasilkan sedikit. Biaya Operasional sendiri merupakan biaya yang memiliki peran besar dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Semakin banyak aktivitas pengiriman yang dilakukan oleh pangkalan maka semakin besar juga biaya operasionalnya yang dikeluarkan. Laba bersih atau laba bersih sesudah pajak penghasilan diperoleh dengan mengurangkan laba atau penghasilan sebelum kena pajak dengan pajak penghasilan yang harus dibayar oleh perusahaan.

Setiap tahun pangkalan di Jawa Timur khususnya di area Sidoarjo sendiri terus bertambah, hal ini mengakibatkan terjadinya persaingan yang semakin ketat dalam dunia usaha. Oleh karena itu, setiap pangkalan baik pangkalan besar maupun kecil harus mampu menghasilkan laba semaksimal mungkin. Pada dasarnya pendapatan harus lebih besar dari beban agar pangkalan terus berjalan dan laba yang dihasilkan harus cukup besar untuk memuaskan pemilik pangkalan. Cara yang dapat ditempuh untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin adalah dengan pemberian pelayanan yang baik kepada pelanggan dan memberikan produk yang berkualitas yang sesuai dengan selera konsumen serta dapat bersaing di pasaran.

Pangkalan LPG Siti Aminah yang awalnya menjual produk LPG 3Kg saja dengan berkembangnya waktu, pertamina mengeluarkan produk baru yaitu Bright Gas dengan berat 5,5Kg dengan sasaran kalangan menengah keatas. Dengan adanya permintaan pasar serta minat konsumen terhadap Bright Gas yang mengakibatkan penambahan volume penjualan yang berfluktuatif setiap bulannya. Dalam hal ini akhirnya membuat Pangkalan LPG Siti Aminah ingin mengetahui seberapa berpengaruh biaya operasional dan volume penjualan terhadap laba yang diterima, maka dari itu perlu dilakukan analisis volume penjualan dan biaya operasional yang mempengaruhi laba bersih pada pangkalan.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Volume Penjualan

Menurut Philip Kotler (Jurnal Abdul Rosyid, 2010:8), “mendefinisikan Volume penjualan merupakan jumlah barang yang terjual dalam bentuk uang untuk jangka waktu tertentu dan didalamnya memiliki strategi yang baik”. Menurut Daryono (2011:187), “mendefinisikan Volume penjualan merupakan ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual”.

### Biaya Operasional

Menurut Werner Murhadi (2013:37) “Biaya operasional (*operating expense*) merupakan biaya yang terkait dengan operasional perusahaan yang meliputi biaya penjualan dan administrasi (*selling and administrative expense*), biaya iklan (*advertising expense*), biaya penyusutan (*depreciation and amortization expense*), serta perbaikan dan pemeliharaan (*repairs and maintenance expense*)”. Menurut Jopie Jusuf (2009:38) “Biaya operasional atau biaya usaha (*Operating Expenses*) adalah biaya-biaya yang tidak berhubungan langsung dengan produk perusahaan tetapi berkaitan dengan aktivitas perusahaan sehari-hari”.

### Laba Bersih

Menurut Kasimir (2011:303) “laba bersih adalah laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak”. Menurut Hongren (2005) bahwa : “Laba bersih adalah laba operasi ditambah pendapatan nonoperasi (seperti pendapatan bunga) dikurangi biaya nonoperasi (seperti biaya bunga) dikurangi pajak”.

## METODE PENELITIAN

### Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yaitu Pangkalan LPG 3Kg Siti Aminah Siti Aminah yang berada di Jl. Tunjungsari RT.03 RW02, Desa Keboan Anom, Kecamatan Gedangan, Sidoarjo. Waktu penelitian dimulai dari Oktober 2020 sampai dengan Desember 2020.

## HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

### Pengujian Simultan (Uji F)

Dari tabel 1 didapatkan hasil penelitian secara bersama-sama (simultan) pada tabel diatas diperoleh nilai Fhitung  $1207,966 > F_{tabel} 2,81$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya Volume Penjualan dan Biaya Operasional secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap Laba Bersih Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo periode 2017-2019. Maka dari penelitian diatas hipotesis Volume Penjualan dan Biaya Operasional secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap Laba Bersih Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019.

### Pengujian Parsial (Uji T)

Berdasarkan tabel 2, uji t dapat diketahui bahwa Volume Penjualan ( $X_1$ ) nilai t hitung Volume Penjualan adalah 7.489. Nilai t hitung  $7.489 > t$  tabel 2.021 dan Volume Penjualan mempunyai nilai signifikansi 0.000 yang berarti nilai ini lebih kecil dari 0.05. secara parsial volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019.

Biaya Operasional bahwa nilai T hitung biaya operasional adalah 3.082. Nilai t hitung  $3.082 > t$  tabel 2.021 dan Biaya Operasional mempunyai nilai signifikansi 0.004 yang berarti nilai ini lebih kecil dari 0.05, secara parsial biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Pangkalan LPG 3 Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019.

### Pembuktian Variabel Dominan

Berdasarkan nilai *Standardized Coefficients* Volume Penjualan mempengaruhi Laba Bersih sebesar 0,705 dan Biaya Operasional mempengaruhi Laba Bersih sebesar 0,290. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi Laba bersih adalah variabel Volume Penjualan karena nilai *Standardized Coefficients* sebesar 0,705 lebih besar dibandingkan nilai *Standardized Coefficients* dari Biaya operasional sebesar 0,290.

**Tabel 1**  
**Hasil Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61623652663068.700	2	30811826331534.350	1027.966	.000b
	Residual	1348811676098.009	34	29973592802.178		
	Total	62972464339166.710	36			

a. Dependent Variable: Laba Bersih

b. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Volume Penjualan  
Sumber: Data Primer Diolah

**Tabel 2**  
**Hasil Uji T**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	116187.162	75880.208	1.531	.133
	Volume Penjualan	.044	.006	.705	7.489
	Biaya Operasional	.019	.006	.290	3.082

a. Dependent Variable: Laba Bersih

Sumber : Data Primer Diolah

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pada Pangkalan LPG 3Kg Siti Aminah Sidoarjo Periode 2017-2019, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Berdasarkan hasil uji diperoleh nilai Fhitung  $1027.966 > F_{tabel} 2,81$  dengan nilai signifikansinya  $0.000 < 0.05$  maka H1 diterima yaitu Volume Penjualan dan Biaya Operasional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Volume Penjualan dan Biaya Operasional yang dikelola secara optimal maka akan menghasilkan Laba bersih yang tinggi. Volume Penjualan mempunyai nilai signifikansi 0.000 yang berarti nilai  $t$  hitung Volume Penjualan adalah 7.489. Nilai  $t$  hitung 7.489  $> t$  tabel 2.021. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H1 diterima atau Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Pangkalan LPG 3Kg Siti Aminah. Biaya Operasional mempunyai nilai signifikansi 0.004 yang berarti nilai ini lebih kecil dari 0.05. Nilai  $t$  hitung Biaya Operasional adalah 3.082. Nilai  $t$  hitung 3.082  $> t$  tabel 2.021. dengan demikian, maka hipotesis kedua tersebut diterima. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara Biaya Operasional terhadap Laba Bersih, hal ini setiap ada perubahan Biaya Operasional dapat mengurangi perolehan laba bersih Pangkalan. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Volume Penjualan lebih berpengaruh signifikan secara dominan terhadap laba bersih karena nilai *Standardized Coefficients* sebesar 0,705 lebih besar dibandingkan nilai *Standardized Coefficients* dari Biaya operasional sebesar 0,290. Perusahaan disarankan agar meningkatkan manajemen perusahaan dan memperhatikan Volume Penjualan seoptimal mungkin karena hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Volume Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada Pangkalan LPG 3 KG Siti Aminah Sidoarjo periode 2017-2019. Perlu adanya peningkatan terhadap manajemen dalam Biaya Operasional dalam menekan biaya-biaya yang terkait dalam operasional agar mendapatkan laba bersih yang maximal. Pangkalan juga diharapkan dapat memperhatikan nilai biaya-biaya yang dikeluarkan supaya dapat menaikkan nilai pendapatan yang meningkatkan yang secara signifikan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel penelitian yang lain yang diharapkan lebih berpengaruh terhadap Laba bersih. Karena banyak faktor internal dan eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi laba bersih.

## DAFTAR PUSTAKA

Dewi 2017 Pengaruh Volume Penjualan kamar dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016, *Journal*, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Freddy, Rangkuti 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*

Kotler, P. (2006). Manajemen Pemasaran (Ed. ke-11). Jakarta: PT . Indeks Kelompok Gramedia.

Mulyadi, 2001, Sistem Akuntansi. Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat

Mutiara, Dhiana, Oemar 2018 Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating, *Jurnal*, Universitas Padalarang Semarang

Nafarin, M 2009. *Penganggaran perusahaan*, Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat. Rahardjo, Budi 2003. Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu

Rustami, P., Kirya, I.K dan Cipta, W 2014. Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba pada perusahaan kopi bubuk Bayuatis. *E-Journal Bisma* Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol. 2.

Rahmanita Mulidina 2017 Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, Terhadap Laba Bersih dengan Volume penjualan sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Surakarta,

Simamora, H. (2002). Akuntansi manajemen. Yogyakarta:UPP AMP YKPN

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Swastha Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3. Yogyakarta: BPFE